



# Los Gastos en Publicidad e Imagen Institucional del Poder Ejecutivo: ¿Gastos de autobombo?

Juan Carlos Eguren Neuenschwander  
Congresista de la República

## Congresistas del Grupo Parlamentario PPC - APP

- Beingolea Delgado, Alberto  
Vocero
- Acuña Nuñez, Richard .
- Bedoya de Vivanco, Javier.
- Eguren Neuenschwander, Juan Carlos.
- Galarreta Velarde, Luis.
- Iberico Nuñez, Luis.
- Pérez Tello de Rodríguez, María Soledad.

Lima, febrero 2014





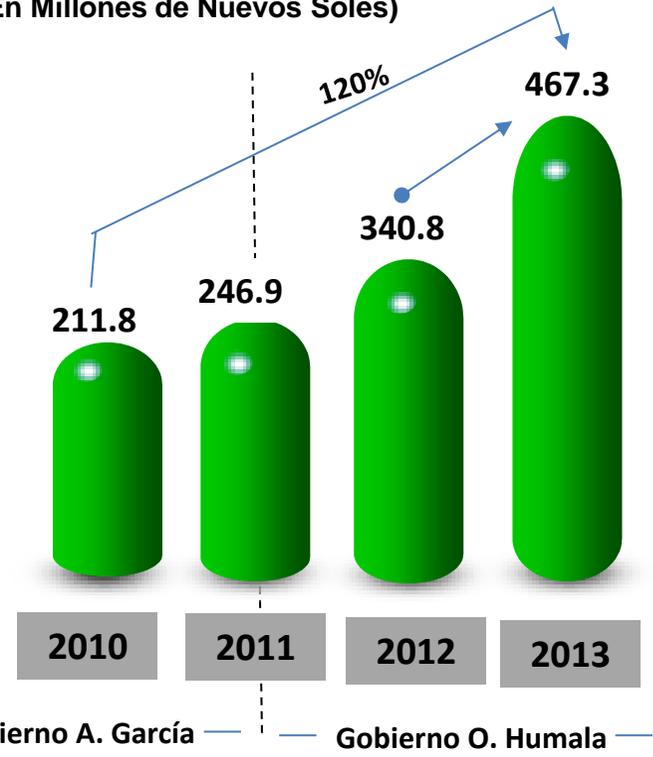
# Los Gastos en Publicidad e Imagen Institucional del Poder Ejecutivo, durante la gestión del presidente Humala, registran un explosivo crecimiento.

- ✓ *Los gastos de publicidad estatal en sí no son malos ni tampoco ilegales, lo malo es el gasto desmedido orientado a un afán propagandístico y no de una valiosa información para la ciudadanía.*
- ✓ *Cuando la publicidad estatal rebasa la prudencia y va más allá de los límites de la publicidad institucional permisible, causa perjuicios al erario nacional en flagrante afrenta al principio de moralidad.*

- *El Gasto en Publicidad e Imagen Institucional del Poder Ejecutivo, en un espacio de tres años, se incrementó en 120%, pasando de S/. 211.8 millones en 2010 a S/. 467.3 millones en 2013. En ese mismo periodo, el presupuesto total del sector público sólo aumentó en 33%.*
- *Durante del 2013, el Poder Ejecutivo gastó en promedio S/. 1.3 millones por día en gasto de publicidad e imagen institucional.*
- *El Poder Ejecutivo, en un afán de levantar su alicaída imagen, no ha escatimado en aumentar los gastos de publicidad. La baja aprobación ciudadana registrada en los últimos meses sería uno de los principales motivos para desembolsar tanto dinero.*

### Gastos en Publicidad e Imagen Institucional del Poder Ejecutivo: 2009 a 2013

(En Millones de Nuevos Soles)



Fuente: Elaborado en base a cifras del MEF.

Nota metodológica: Gastos de Publicidad e Imagen Institucional = Servicio de publicidad, impresiones, difusión e imagen institucional.



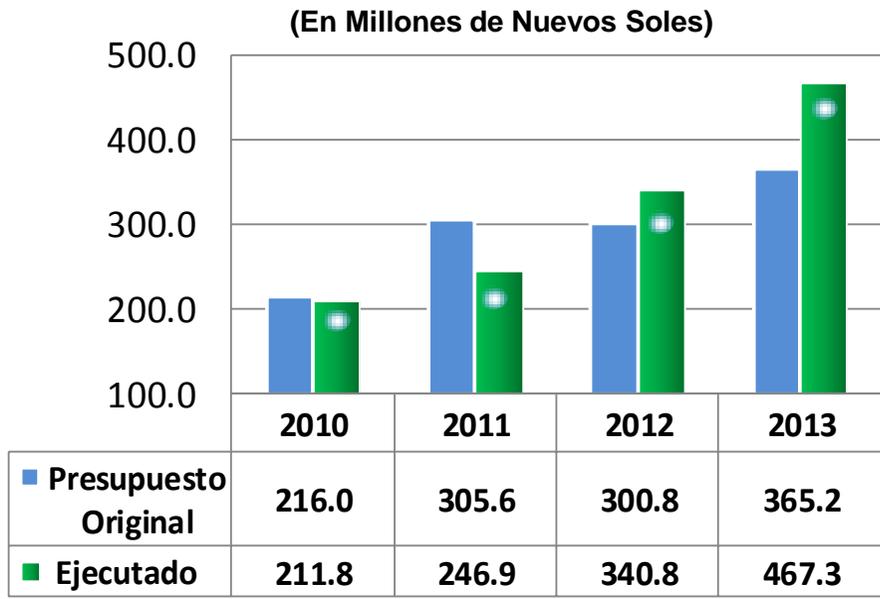
- Durante los años 2012 y 2013, los Gastos en Publicidad e Imagen Institucional efectuados por el Poder Ejecutivo supera al presupuesto original aprobado por el Poder Legislativo (Congreso de la República).



- En el año 2013, de un presupuesto original para publicidad e imagen institucional que ascendía a S/. 365 millones se pasó a un presupuesto ejecutado de S/. 467 millones, al término del año .
- Ese aumento es el resultado de la práctica de reasignar y reajustar recursos a gastos superfluos (como publicidad), en lugar de priorizar a los gastos de inversión, que sí contribuyen al crecimiento económico.

Los S/. 467 millones gastado en publicidad e imagen institucional por el Poder Ejecutivo durante el 2013, equivale casi al 80% del presupuesto del INPE y ocho (8) veces el presupuesto del Concytec.

**Gastos en Publicidad e Imagen Institucional del Poder Ejecutivo: 2010 a 2013**  
 Presupuesto Original versus Presupuesto Ejecutado



Fuente: Elaborado en base a cifras del MEF.

- Durante el año 2013, los gastos ejecutados en publicidad e imagen institucional del Poder Ejecutivo llegaron a S/. 467.3 millones, que significa un aumento de 37.1% respecto al 2012.

### Gastos en Publicidad e Imagen Institucional del Poder Ejecutivo: Años 2012 y 2013

(En Millones de Nuevos Soles)

- En dieciséis (16) Sectores los gastos ejecutados en publicidad e imagen institucional en el 2013 se incrementaron respecto al 2012, mientras que sólo en tres (3) Sectores disminuyeron.
- Cuatro (4) Sectores concentran el 72.2% del total del gasto en publicidad del Poder Ejecutivo: Educación (32.8%), Comercio Exterior y Turismo (22.6%), Salud (10.65) y PCM (6.2%).

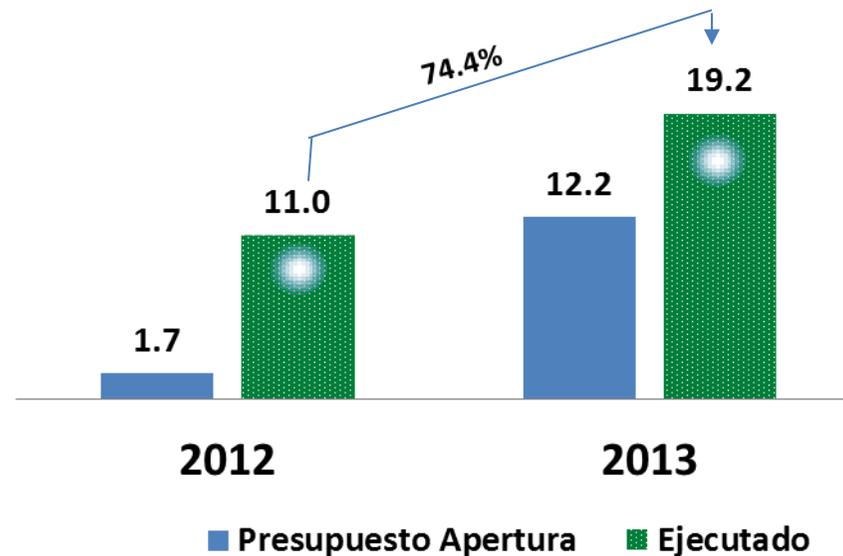
Sectores	2012	2013	Aumento	Var %
PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS	22.0	28.7	6.8	30.8
CULTURA	2.2	3.2	1.0	43.0
AMBIENTAL	2.7	3.3	0.5	18.7
JUSTICIA	5.8	6.3	0.4	7.7
INTERIOR	5.8	8.4	2.6	45.2
RELACIONES EXTERIORES	1.0	0.8	-0.1	-13.5
ECONOMIA Y FINANZAS	28.6	37.5	8.8	30.9
EDUCACION	111.6	153.3	41.7	37.4
SALUD	21.4	49.3	27.9	130.3
TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO	4.2	2.7	-1.5	-34.8
AGRICULTURA	2.9	6.7	3.9	135.4
ENERGIA Y MINAS	2.3	7.8	5.5	240.1
DEFENSA	5.2	5.1	-0.1	-2.1
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	102.7	105.7	3.1	3.0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.8	13.0	8.2	172.3
VIVIENDA CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO	4.3	8.1	3.8	89.1
PRODUCCION	2.7	3.0	0.3	12.4
MUJER Y DESARROLLO SOCIAL	4.3	5.1	0.8	18.3
DESARROLLO E INCLUSION SOCIAL	6.3	19.1	12.9	205.3
<b>TOTAL</b>	<b>340.8</b>	<b>467.3</b>	<b>126.6</b>	<b>37.1</b>

Fuente: Elaborado en base a cifras del MEF.

- El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), registró altos niveles de crecimiento en gastos en publicidad e imagen institucional.

### Gastos en Publicidad e Imagen Institucional del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social: 2012 y 2013

(En Millones de Nuevos Soles)



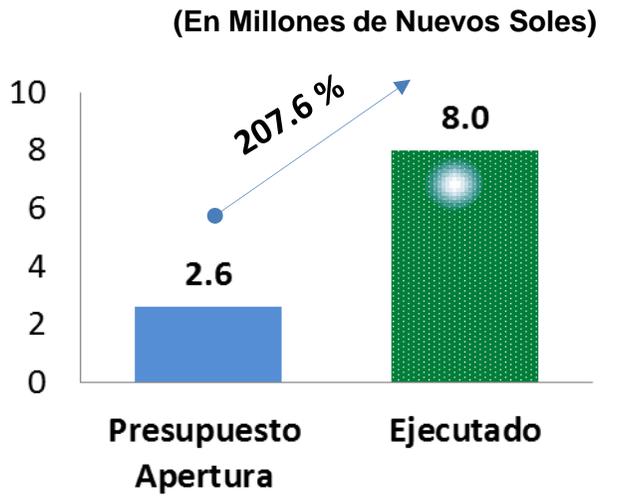
En el periodo 2012 a 2013, el MIDIS, registró:

- Incrementos significativos en el presupuesto ejecutado respecto al presupuesto original (apertura).
- El monto ejecutado en gastos de publicidad e imagen institucional pasó de S/. 11 millones a S/. 19.2 millones, es decir un crecimiento del 74.4%.

Fuente: Elaborado en base a cifras del MEF.

# Preocupa los exorbitantes gastos de autobombo y propaganda de los programas de Qali Warma y Pensión 65..

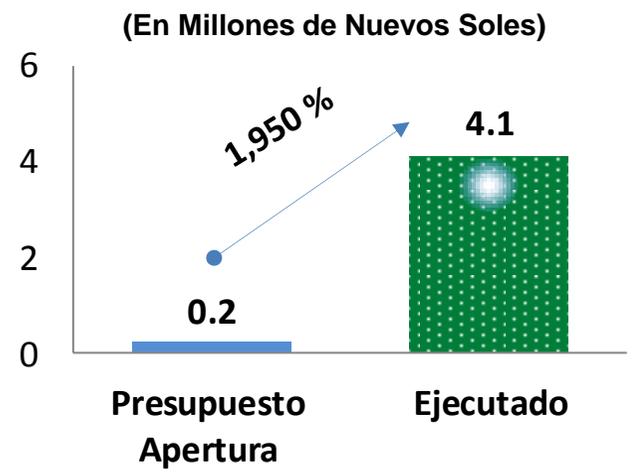
**Gastos en Publicidad e Imagen Institucional de Qali Warma, año 2013  
Presupuesto Apertura versus Ejecutado.**



Fuente: Elaborado en base a cifras del MEF.

Los Gastos en Publicidad e Imagen Institucional de Qali Warma durante el año 2013 tuvo explosivo incremento (207.6%).

**Gastos en Publicidad e Imagen Institucional de Pensión 65, año 2013  
Presupuesto Apertura versus Ejecutado.**



Fuente: Elaborado en base a cifras del MEF.

Los Gastos en Publicidad e Imagen Institucional de Pensión 65, pasó de S/. 200 mil (presupuesto original) a S/. 4.1 millones, un crecimiento de 1,950%.